



Luomuliha markkinoilla

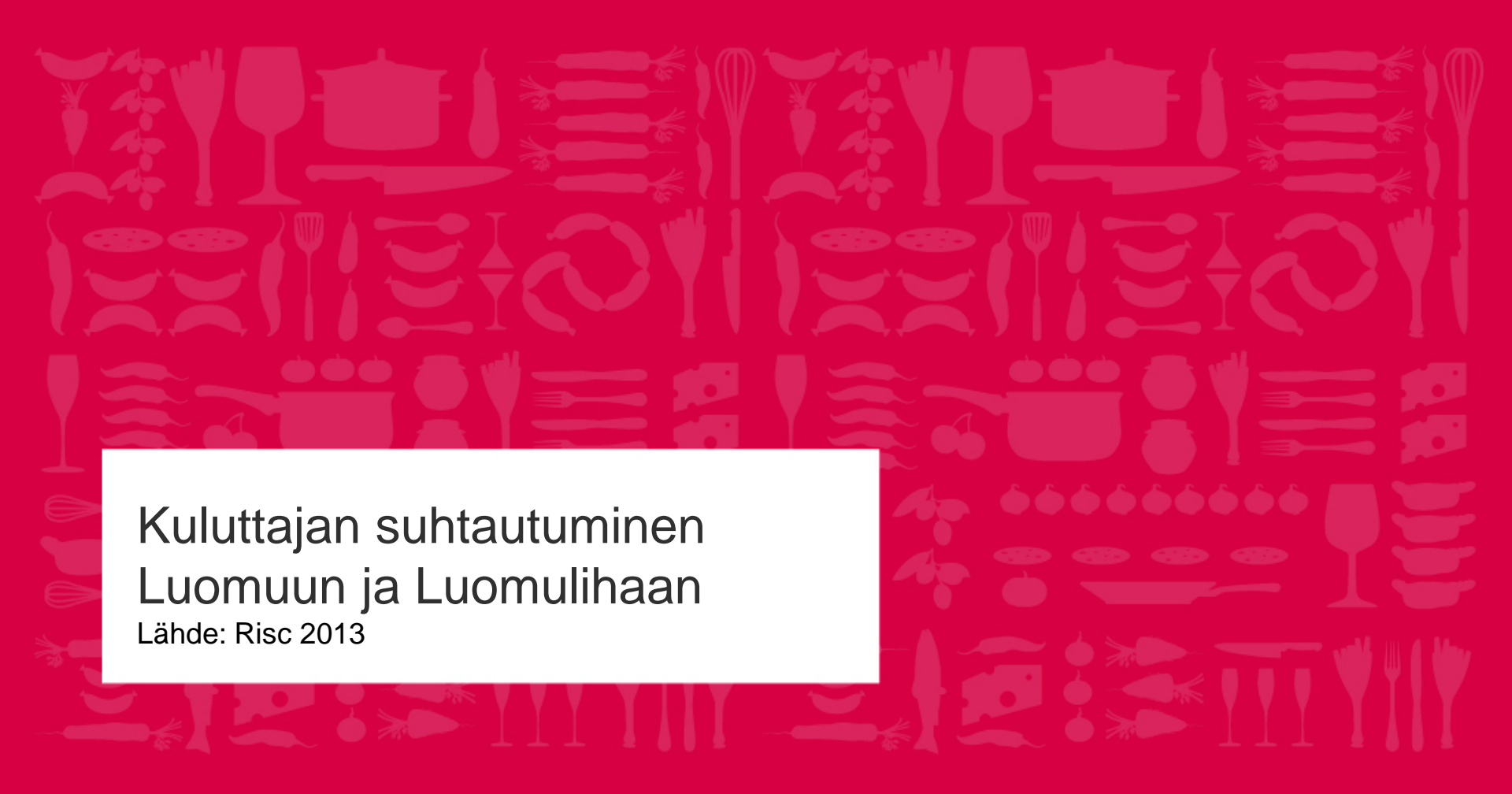
Markku Hirvijärvi

Agenda

- Kuluttajan suhtautuminen Luomuun ja Luomulihaan
- Markkina ja tuotteisto
- Luomulihan näkymä jatkossa



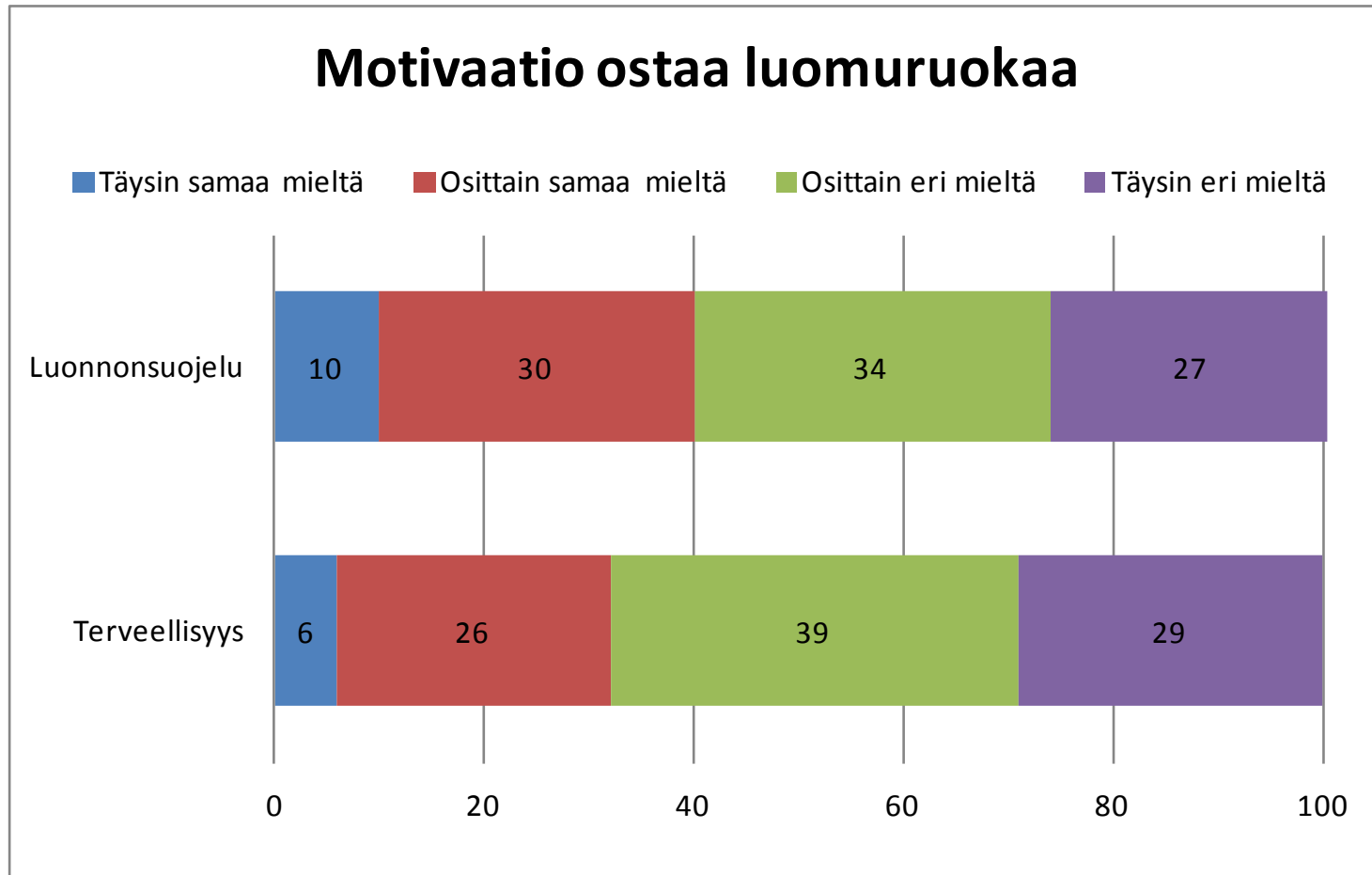
ATRIA SUOMI
Hyvä ruoka - parempi mieli.



Kuluttajan suhtautuminen Luomuun ja Luomulihaan

Lähde: Risc 2013

Luomuruoan ostamisen motivaationa toimivat lähes rinta rinnan luonnonsuojelu ja terveellisyys





Markkina ja tuotteisto

Uusia kuluttajakakattuja luomutuotteita tuotiin markkinoille 2013



Atria 100 % SUOMALAISTA LIHAA
HIRVOSELTA
SUOMUSSALMELTA
PARASTA SINULLE, OLE HYVÄ!



Luomulihan markkinatilanne

- Markkinoilla on Luomu-tuotteita naudasta, possusta ja broilerista, raakana ja kypsänä
- Tuotteita on myynnissä vähittäiskaupassa sekä tarjolla myös foodservice –sektorin toimijoilla esim.ravintoloissa
- Suurin osa tuotteista on myynnissä melko suppealla valikoimalla ja vain paikallisesti
- Tuotteiden elinkaari on jäänyt monilla tuotteilla harmittavan lyhyeksi
- Tällä hetkellä taloudellinen tilanne ei tue Luomu-tuotteiden kehitystä, niiden 'perustuotteita' korkeammasta keskihinnasta johtuen



Suomen suurin Luomulihatuote



- Lanseerattiin vuonna 2010
- Vakiinnuttanut asemansa myydyimpänä Luomuliha tuotteena
- 'Menestyksen salaisuus'
 - Tuotteen monikäyttöisyys kuluttajalle
 - Hintaero 'perustuotteeseen' verrattuna €uroissa sopiva
 - Laaja jakelu vähittäiskaupoissa

Luomu jauhelihan 'tyypillinen käyttäjä' ja 'ei-käyttäjä' (Lähde:Risc 2013)

Tyypillinen käyttäjä

- Iältään 25-44 –vuotias
- Käyttää muutaman kerran vuodessa
- Osta luomua koska se rasittaa luontoa vähemmän ja on terveellisempää



- Tyypillisin 'ei käyttäjä' on 18-24 –vuotias, yksinasuva mies





Luomulihan näkymä jatkossa

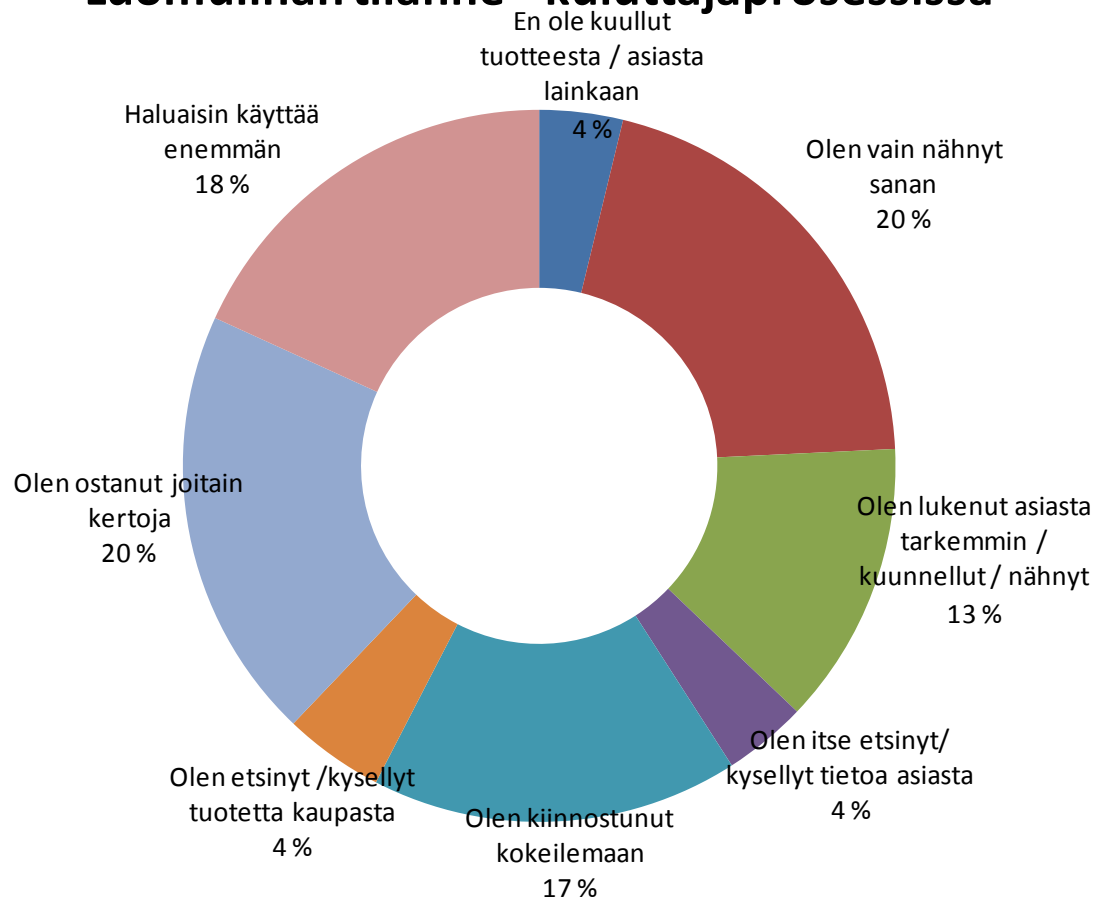
Luomun markkinatilanne 2014 ja näkymä 2015

- Luomu käy kaupaksi jauhelihana
- Luomu arvo-osien myyminen on haasteellista
- Kuluttajien ostovoiman heikkeneminen näyttää vaikuttavan valitettavasti myös luomulihan menekkiin



Luomulihaa kohtaan on kiinnostusta, mutta varovaisesti. Tämän vuoksi suurin osa kuluttajista ei ole valmiita maksamaan Luomulihasta paljon 'perustuotetta' enempää.

Luomulihan tilanne - kuluttajaprosessissa



”Tie on auki, mutta se ei kasva valtavaksi ainakaan lyhyessä ajassa”

